

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ «ВЫХОД ЕСТЬ!»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении в 2015 г. конкурса журналистских работ под девизом «**Выход есть!**» (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса журналистских материалов (далее – конкурс), посвященных профилактике семейного неблагополучия и социального сиротства, продвижению ценностей ответственного родительства и профилактике жестокого обращения с детьми; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей, профилактике преступности среди несовершеннолетних; оказанию экстренной психологической помощи детям и их родителям специалистами служб Общероссийского детского телефона доверия: **8-800-2000-122**.

1.2. Конкурс включен в комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства и противодействия жестокому обращению с детьми, в том числе на позитивное восприятие института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – организатор) при поддержке Союза журналистов России, Агентства социальной информации и творческого объединения ЮНПРЕСС.

1.4. В ходе конкурса оцениваются публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в федеральных и региональных средствах массовой информации в период с **15 апреля 2014 г. по 15 апреля 2015 г.** К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий/теле-и радиопрограмм в возрасте не моложе 12, но не старше 18 лет.

1.5. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в Положение о конкурсе, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. В этом случае текст изменений публикуется на официальном сайте организатора ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)).

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

#### 2.1. Цели конкурса:

- повышение уровня информированности российского общества о проблемах семейного и детского неблагополучия и путях их решения, привлечения внимания общественности к этой проблематике через СМИ;
- формирование в обществе ценности семьи, ребенка, ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми; позитивного восприятия института семейного устройства детей-сирот и

детей, оставшихся без попечения родителей; трансляция лучшего опыта профилактики семейного неблагополучия, семейного устройства детей-сирот широкой общественности через СМИ;

- популяризация лучших практик работы с детьми и семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

#### 2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование роста числа материалов, в которых проблемы семьи и детства, ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми освещаются в конструктивном ключе и которые показывают, что из любой кризисной семейной ситуации «есть выход»;
- активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, формирования позитивного образа приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
- привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора конкурса ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)) и портале [www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru) и сайтах информационных партнеров конкурса.

3.2. Организатор конкурса направляет в адрес высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении конкурса с приглашением принять в нем участие представителям региональных СМИ.

3.3. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим номинациям:

#### **«ВМЕСТЕ ВОПРЕКИ»**

Материалы, посвященные лучшим практикам помощи семьям и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, профилактике семейного неблагополучия и социального сиротства, семейному устройству детей-сирот, ответственному родительству и профилактике жестокого обращения с детьми.

#### **«СВОЯ ЧУЖАЯ БОЛЬ»**

Материалы о лучших практиках социализации и адаптации семей с детьми-инвалидами и ограниченными возможностями здоровья, а также помощи семьям, воспитывающих таких детей

#### **«РАБОТА НАД ОШИБКАМИ»**

Материалы о лучших практиках социальной адаптации и реабилитации трудных подростков и детей, находящихся в конфликте с законом.

#### **«ПОМОЩЬ НА РАССТОЯНИИ ЗВОНКА»**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей: 8-800-2000-122.

3.4. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям:

- материалы должны быть размещены в СМИ в период с 15 апреля 2014 г. по 15 апреля 2015 г. и сопровождаться соответствующим подтверждением размещения (скан публикации, эфирная справка);
- материалы должны быть созданы на русском языке;
- жанр материалов не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.4.5. Положения о конкурсе;
- объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;
- хронометраж новостного видеоматериала не должен превышать 5 минут; хронометраж аналитического сюжета (авторского репортажа и т.п.) не должен превышать 10 минут;
- видео- и аудиоматериалы должны сопровождаться текстовой расшифровкой сюжета;
- материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы, к участию в конкурсе не допускаются.

3.5. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций.

3.6. Для участия в конкурсе на каждый материал подается заявка в соответствии с Приложением 1 к Положению о конкурсе.

3.7. Заявки с такими материалами направляются их авторами в адрес организаторов конкурса ([kcj\\_fond@mail.ru](mailto:kcj_fond@mail.ru)) в срок не позднее 15 апреля 2015 г. с указанием в теме письма «Конкурс «Выход есть!». Организаторы конкурса сообщают о получении заявки в ответном письме. Заявки, оформленные без учета требований Положения о конкурсе и формой заявки, некомплектные заявки, а также заявки, направленные после 15 апреля, к участию в конкурсе не допускаются.

3.8. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3.9. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

#### **4. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Победители конкурса определяются не позднее 1 июня 2015 г.

4.2. Организаторы конкурса определяют состав жюри конкурса (далее – жюри).

4.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 3.3. настоящего Положения.

4.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценку от 1 до 5 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 4.5. Положения о конкурсе.

4.5. При оценке конкурсных работ учитываются:

- актуальность материала, соответствие заявленной теме;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации;
- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

4.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

4.7. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

4.8. По результатам проведения конкурса в каждой номинации определяются:

- лучшая публикация (1,2,3 место);
- лучший ТВ-сюжет (1,2,3 место);
- лучший радиосюжет (1,2,3 место);
- лучшая публикация юнкора (победитель)
- лучший ТВ-сюжет юнкора (победитель);
- лучший радиосюжет юнкора (победитель).

4.9. Авторы материалов, признанных победителями конкурса, награждаются дипломами и призами, ценными подарками, которые предоставляют привлекаемые к проведению конкурса спонсоры или жертвователи.

4.10. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких материалов вручаются дипломы.

4.11. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из номинаций.

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ  
«ВЫХОД ЕСТЬ!» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной  
жизненной ситуации**

<b>Номинация</b>	
<b>Регион Российской Федерации (область, край)</b>	
<b>Название СМИ</b>	
<b>Название материала</b>	
<b>Тематика материала</b> ( <i>проблема, которая освещается в материале</i> )	
<b>Дата выхода материала</b>	
<b>Хронометраж</b> ( <i>для видео-и аудиоматериала</i> )	
<b>Сведения об авторе:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• ФИО по паспорту (<i>свидетельству о рождении</i>);</li><li>• Псевдоним (<i>если есть</i>)</li></ul>	
<b>Краткая биография автора</b> – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); <i>для юных корреспондентов – с указанием возраста и места учебы</i>	
<b>Координаты для связи с автором</b> ( <i>почтовый адрес, контактный телефон, e-mail</i> )	
<b>Сведения о СМИ:</b>	
<b>Тираж издания и территория распространения</b> ( <i>для печатных СМИ</i> ), <b>территория охвата вещания</b> ( <i>для ТВ, радио</i> ), <b>количество ежедневных посещений</b> ( <i>для интернет-изданий</i> )	

<b>Адрес (с индексом) и телефон редакции</b> <i>(с кодом города)</i>	
ФИО главного редактора	
<b>Приложение к заявке</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>текст публикации в формате *.doc, *.docx</i></li> <li>• <i>макет опубликованного материала в формате *.pdf</i></li> <li>• <i>видеофайл в формате *.avi (не более 20 МГ)/</i></li> <li>• <i>аудиофайл в формате *.mp3)</i></li> </ul>	