

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Московская ул., д. 55, г. Казань, 420021



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ИЖЪТИСАД МИНИСТРЛЫГЫ

Мәскәү ур., 55 йорт, Казан шәһәре, 420021

Телефон: (843) 524-91-11, 524-91-21, факс/fax: (843) 524-91-22. E-mail: me.rt@tatar.ru, http://mert.tatarstan.ru

№ _____
На № _____ от _____

Руководителям министерств
Республики Татарстан

Информационное письмо
по проекту Global Management Challenge

В связи с обращением ректора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации к Президенту Республики Татарстан Р.Н.Минниханову по вопросу проведения в Республике Татарстан Чемпионата по стратегии и управлению бизнесом (далее – Чемпионат) просим Вас ознакомить подведомственные предприятия с концепцией образовательного проекта с целью формирования и участия команд в Чемпионате.

В связи с тем, что региональный этап Чемпионата проводиться не будет, команды от Республики Татарстан, пожелавшие участвовать в Чемпионате 2014-2015 года, могут зарегистрироваться на сайте организаторов (www.globalmanager.ru) и играть в Чемпионате России, начало которого запланировано на 27 января 2015 года.

Приложение: на 29 л. в 1 экз.

С уважением,

Министр

А.А.Здунов

А.Д.Черёмушкин,
(843) 524-91-29

Концепция образовательного проекта «Региональный Кубок по стратегии и управлению бизнесом»

В рамках российского этапа крупнейшего международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge» Академия при Президенте Российской Федерации предлагает реализовать масштабный образовательный проект – региональный Кубок по управлению бизнесом. Соревнование основано на инновационной образовательной технологии – комплексном бизнес-симуляторе, моделирующем деятельность предприятия в условиях глобальной конкуренции. Участниками Кубка смогут стать до 2 500 менеджеров, предпринимателей, студентов и молодых специалистов региона.

Global Management Challenge был поддержан Наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив (АСИ) под председательством премьер-министра РФ В.В. Путина в октябре 2011 г. Организатор проекта на федеральном уровне – РАНХиГС, федеральная поддержка - АСИ, партнеры предыдущих сезонов – Внешэкономбанк, Минпромторг России, Российская венчурная компания.

Цели проекта

1. **поиск и раскрытие талантов** (квалификационный отбор) молодых управленцев в целях формирования и развития кадрового резерва для реализации перспективных проектов развития региона;
2. **позиционирование региона как лидера в области инноваций в бизнес-образовании**, обеспечивающем качественное, быстрое и массовое повышение управленческих навыков молодых сотрудников предприятий, представителей бизнеса и др.

Целевая аудитория

- молодые и перспективные сотрудники малых и средних предприятий региона;
- студенты и аспиранты вузов региона;
- предприниматели;
- слушатели различных программ подготовки управленческих кадров;
- муниципальные и государственные служащие (в т.ч. состоящие в кадровых резервах).

Состав организаторов

Проект может быть реализован Академией при Президенте Российской Федерации при поддержке Правительства региона с участием регионального оператора. В качестве региональных операторов обычно выступают филиалы Академии или фонды поддержки предпринимательства. Региональный оператор выполняет задачи операционного уровня, включая набор участников кубка, изготовление информационных материалов по макетам, вовлечение СМИ (пресс-

релизы и публикации о событиях). Академия обеспечивает оператора типовыми материалами, информационно-технической базой (веб-интерфейс, страница кубка на сайте проекта, коммуникация с участниками), а также тренерами для проведения очных мероприятий.

Календарный план

| Срок | Содержание работ |
|------------------------------------|---|
| Декабрь 2014 | <ul style="list-style-type: none"> • Издание распорядительного документа уровня субъекта РФ о начале проекта (например, распоряжение Правительства региона или Главы региона) • Формирование организационного комитета • Поиск источников финансирования: региональный бюджет и крупные компании-спонсоры |
| до 27 января 2015 | <ul style="list-style-type: none"> • Определение параметров кубка: максимальное количество участников, ориентировочная дата финала, призы. • Создание страницы регионального кубка на сайте проекта (пример http://globalmanager.ru/tochka_rosta). • Информационная кампания по привлечению участников кубка: <ul style="list-style-type: none"> -официальные письма в компании, вузы; -печать маркетинговых материалов (листовки, плакаты, баннеры) и их распространение; -размещение пресс-релизов в СМИ. • Организация демонстрационного тренинга для 40-80 представителей целевой аудитории; официальное открытие регионального кубка с участием первых лиц региона и компаний-спонсоров. |
| 27 января – 20 февраля 2015 | Онлайн-соревнование (дистанционный формат). |
| Март 2015 | <p>Организация очного регионального финала с участием 16 лучших управленческих команд региона (70-80 человек)</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиск площадки, соответствующей техническому заданию; • приглашение первых лиц региона и компаний-спонсоров, а также СМИ; <p>Две команды победителей (лучшие студенты и лучшие профессиональные участники) представят регион на Национальном финале.</p> |

Во время проведения финала или демонстрационно-тренировочной игры (Кубка) возможно параллельное проведение круглых столов, посвящённых вопросам развития бизнеса / предпринимательства или бизнес-образования на территории региона.

Справочная информация

Устройство виртуальной компании

В ходе соревнования участники управляют виртуальными компаниями на рынке потребительских товаров в конкурентных условиях, принимая «ежеквартально» 75 управленческих решений в следующих сферах: разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами и т.д. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успех команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления бизнесом. В каждом туре имитируется до полутора лет управления виртуальной компанией. Победитель определяется по **максимальной инвестиционной привлекательности** компании.

Опыт реализации региональных этапов Global Management Challenge

Формат регионального кубка по управлению бизнесом успешно апробирован в 2008 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, и совместными усилиями Правительства округа и Академии при Президенте РФ проведение Кубка Югры по управлению бизнесом продолжается по настоящее время. В сезоне 2013-2014 региональные этапы состоялись **в 14 Субъектах РФ**: Владимирская область, Ивановская область, Иркутская область, Кировская область (Кубок Вятки), Красноярский край, Москва, Новосибирская область (онлайн-формат), Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Самарская область, Свердловская область, Томская область, Ханты-Мансийский АО (Кубок Югры «Точка роста»).

Данный проект можно рассматривать как инструмент улучшения управленческого потенциала компаний региона и, как следствие, повышения конкурентоспособности бизнеса и поддержки развития предпринимательства. Участие студентов старших курсов позволит решить задачу развития деловых навыков у молодежи, которая вскоре попадет на региональный рынок труда.

Проект также является коммуникационной площадкой для представителей таких групп интересов как региональный и национальный бизнес, органы государственной власти, образовательное сообщество, а также СМИ. Вовлечение в проект всех групп интересов является одним из ключевых факторов достижения его целей.

Ориентировочные организационно-финансовые параметры реализации региональных этапов Global Management Challenge

| Число управленческих команд | Участников в командах (по 4-5 человек в каждой) | Содержание регионального этапа | Общая ориентировочная стоимость регионального этапа |
|-----------------------------|---|--|---|
| До 64 команд | До 250-300 человек | <ul style="list-style-type: none"> • Пилотный этап • Ограниченная кампания по набору участников • 1 онлайн-раунд • Региональный финал | 2 млн. руб. |
| До 128 команд | До 500-600 человек | <ul style="list-style-type: none"> • Очный тренинг • 1 онлайн-раунд • Региональный финал | 3,3 млн. руб. |
| До 256 команд | До 1000-1200 человек | <ul style="list-style-type: none"> • Очный тренинг • 2 онлайн-раунда • Региональный финал • Широкий охват аудитории | 4,5 млн. руб. |
| До 512 команд | До 2000-2500 человек | <ul style="list-style-type: none"> • Очный тренинг • 2 онлайн-раунда • Масштабный региональный финал • Широкий охват аудитории | 5,5 млн. руб. |
| До 1024 команд и более | 3000-5000 человек и более | <ul style="list-style-type: none"> • Несколько очных тренингов на разных площадках • 2 онлайн-раунда • Масштабный региональный финал • Широкий охват аудитории | 8-10 млн. руб. |

Статистика по количеству участников в региональном разрезе в сезоне 2013-2014

*(региональные этапы выделены заливкой)

| № | Регион | Студенческие команды | Профессиональные команды* | Всего команд (по 4-5 чел) | Всего участников |
|-----|---------------------------|----------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
| 1 | Москва (осенний поток) | 369 | 199 | 568 | 2601 |
| --- | Business Battle (РАНХиГС) | 255 | 51 | 306 | 1330 |
| 2 | Ханты-Мансийский АО | 45 | 110 | 155 | 709 |
| 3 | Кировская область | 81 | 61 | 142 | 650 |
| 4 | Самарская область | 10 | 5 | 15 | 586 |
| 5 | Красноярский край | 39 | 74 | 113 | 517 |
| 6 | Санкт-Петербург | 60 | 35 | 95 | 435 |
| 7 | Республика Башкортостан | 56 | 33 | 89 | 407 |
| 8 | Республика Татарстан | 52 | 32 | 84 | 384 |
| 9 | Свердловская область | 26 | 49 | 75 | 343 |
| 10 | Ивановская область | 41 | 31 | 72 | 329 |
| 11 | Иркутская область | 27 | 19 | 46 | 289 |
| 12 | Омская область | 8 | 35 | 43 | 241 |
| 13 | Пермский край | 23 | 11 | 34 | 233 |
| 14 | Оренбургская область | 30 | 19 | 49 | 220 |
| 15 | Владимирская область | 22 | 22 | 44 | 215 |
| 16 | Московская область | 9 | 8 | 17 | 211 |
| 17 | Томская область | 24 | 6 | 30 | 198 |
| 18 | Новосибирская область | 12 | 24 | 36 | 195 |
| 19 | Приморский край | 24 | 12 | 36 | 195 |
| 20 | Воронежская область | 6 | 13 | 19 | 134 |
| 21 | Челябинская область | 15 | 9 | 24 | 128 |



Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом

Сезон 2013–2014

Организаторы



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Генеральный партнер



БАНК
РАЗВИТИЯ

Содержание:

| | |
|--|----|
| Институт организационного развития и стратегических инициатив..... | 3 |
| Что такое Global Management Challenge..... | 4 |
| Как устроен чемпионат..... | 6 |
| Global Management Challenge в России..... | 7 |
| Партнеры российского этапа чемпионата сезона 2013–2014..... | 8 |
| Компании, принимающие активное участие в чемпионате..... | 9 |
| Преимущества чемпионата для участников..... | 10 |
| Преимущества чемпионата для партнеров..... | 11 |
| Профиль участника..... | 12 |
| Обратная связь от участников..... | 13 |
| Региональные этапы чемпионата в сезоне 2013–2014..... | 14 |
| Национальный финал сезона 2013–2014..... | 16 |
| Мировой финал сезона 2013–2014..... | 18 |
| График сезона 2014–2015..... | 20 |
| Возможности участия в проекте Global Management Challenge..... | 21 |
| Встречи с представителями власти..... | 22 |

Институт организационного развития и стратегических инициатив (ИОРСИ) Академии при Президенте РФ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) – лидер в подготовке высших руководящих кадров страны как для бизнеса, так и для государственных структур. РАНХиГС – крупнейший в России и Европе университет социально-экономического и гуманитарного профиля.

Целью деятельности Института организационного развития и стратегических инициатив Академии при Президенте Российской Федерации является разработка и реализация проектов, программ и инициатив по организационному и стратегическому развитию организаций и учреждений в различных отраслях экономики, в частности проектов развития Академии и ее кадрового потенциала.

Ключевые направления деятельности ИОРСИ:

1. Распространение современных технологий и практик в области образования, развития людей и организаций;
2. Обеспечение деятельности клиентов Института в государственном и корпоративном секторе: решение их кадровых вопросов через отбор перспективных кадров и современные форматы работы с талантами;
3. Внутренняя функция – реализация проектов, направленных на организационное развитие РАНХиГС, построение современного вуза.



Сетевые проекты ИОРСИ:



Что такое GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE?

Global Management Challenge – это крупнейшее в мире первенство по стратегическому менеджменту, в основе которого лежит комплексный компьютерный бизнес-симулятор (игровая модель), имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции и дающий возможность за несколько месяцев получить опыт управления компанией, равный нескольким годам работы на глобальном рынке.



В Global Management Challenge команды участников получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений по ее реализации в прямой конкуренции друг с другом в моделируемой экономике и рынках.



Участники команды должны принять решения по всем ключевым направлениям работы компании: сколько произвести товара, сколько закупить производственных станков, каков оптимальный рекламный бюджет, как удержать работников от увольнения?

Это отличная возможность для менеджеров попробовать те решения, которые в реальной жизни могли бы стоить миллионы долларов.

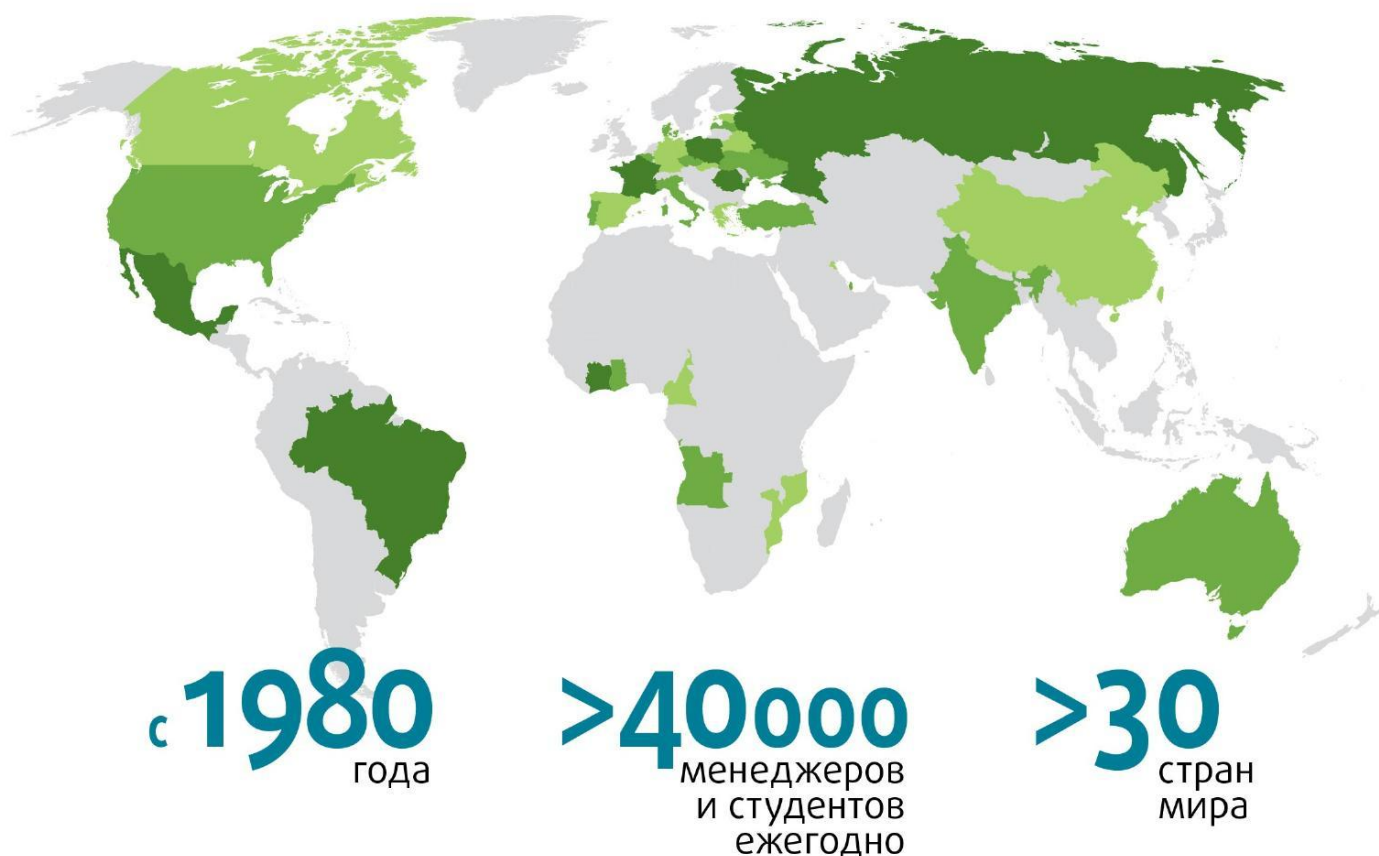
Виртуальная бизнес-реальность максимально приближена к тому, что происходит в мировой экономике, именно поэтому менеджеры относятся к ней весьма серьезно. В симуляторе работают те же законы, что и на реальном рынке. Компьютерная модель обновляется каждый год в соответствии с современными тенденциями.

Результаты реализации чемпионата в 2012–2013 гг. были одобрены Наблюдательным советом АСИ под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина 14 ноября 2013 г. Совет поддержал тиражирование чемпионата как лучшей практики в субъектах РФ. В настоящий момент в чемпионате принимает участие свыше 12 000 студентов и молодых профессионалов со всей страны, а более чем в 10 субъектах РФ при поддержке органов исполнительной власти проводятся специальные региональные этапы.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

www.worldgmc.com/russia

Чемпионат проводится с 1980 года. Ежегодно в нем участвуют более 40 000 менеджеров и студентов более чем из 30 стран. За все время существования чемпионата его участниками стали более 500 000 человек



Страны-участницы:

Африка: Ангола, Гана, Кабо-Верде, Камерун, Кот-д'Ивуар, Мозамбик.

Америка: Бразилия, Канада, Мексика, США.

Азия: Гонконг (САР), Индия, Катар, КНР, Кувейт, Макао (САР), ОАЭ.

Европа: Беларусь, Бельгия, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Латвия, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Словакия, Турция, Украина, Франция, Чехия, Эстония.

Океания: Австралия.

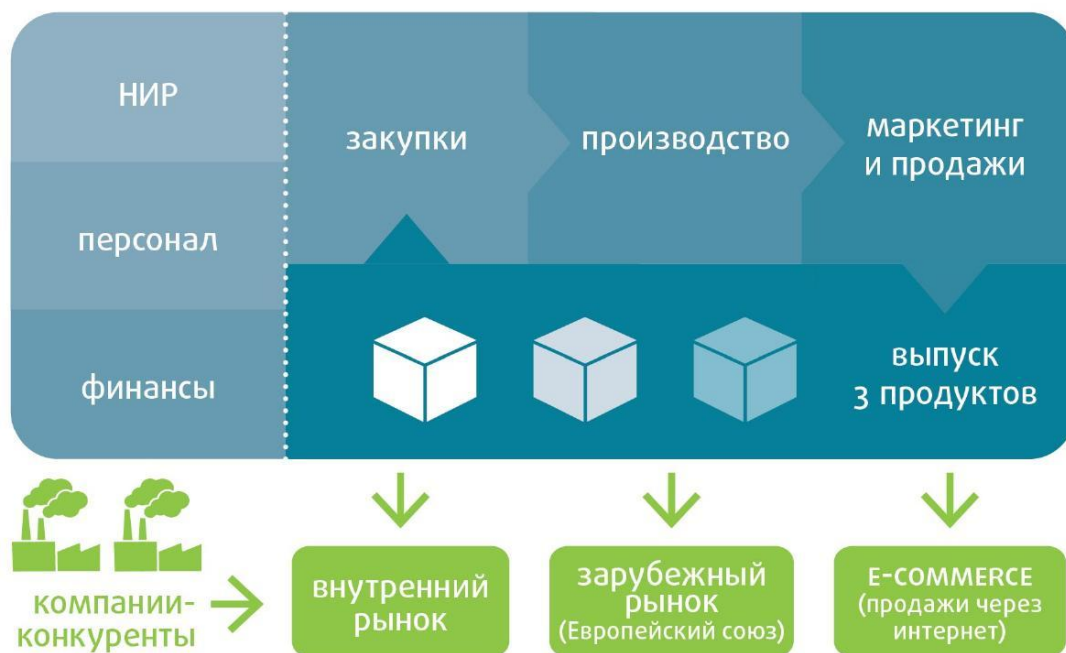
Как устроен чемпионат

Отборочные этапы соревнования проводятся удаленно, через Интернет, и длятся несколько месяцев. При таких условиях у действующих менеджеров достаточно времени, чтобы продумать свои стратегические решения.

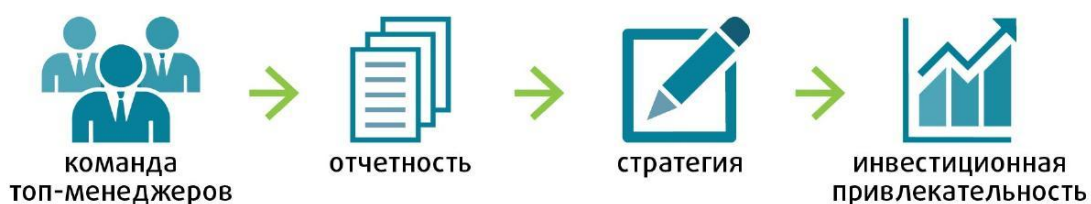
На очный всероссийский финал собираются сильнейшие управленческие команды со всей страны, чтобы лицом к лицу определить лучшую команду. Счет идет на минуты, состязания проходят в режиме реального времени, решения нужно принимать очень быстро, поскольку пять кварталов деятельности виртуальная компания проживает за один день.

На международном финале Global Management Challenge ежегодно собираются наиболее успешные управленческие команды более чем из 30 стран для определения самых перспективных менеджеров планеты.

Структура компании



Пять участников каждой команды на время становятся топ-менеджерами этой компании и должны принимать решения по всем направлениям ее деятельности: планирование закупок, производства и продаж, построение маркетинговой стратегии, управление финансами и персоналом, научно-исследовательская деятельность.



GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE В РОССИИ

Чемпионат впервые прошел в России в 2006 году. За это время российские команды трижды – в 2009, 2012 и 2014 гг. – становились победителями Мирового финала. В мае 2010 г. Россия принимала Мировой финал чемпионата в Ханты-Мансийске. 16–18 сентября 2014 г. Мировой финал снова состоялся в России в г. Сочи. Подробности на gmcsochi.com.

Количество участников российского этапа чемпионата*

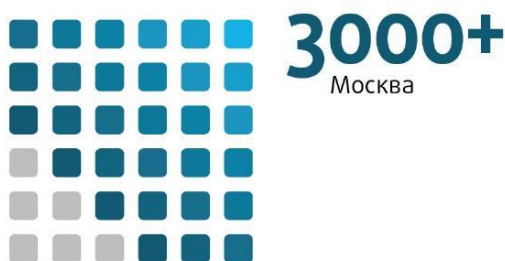
*с 2013 года процедура отбора участников была усложнена



Крупнейшие национальные этапы чемпионата



Топ-15 регионов (из 80) по числу зарегистрированных участников в сезоне 2013-2014



■ — 100 зарегистрированных участников

Партнеры российского этапа чемпионата сезона 2013–2014

Организаторы



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Генеральный партнер



**БАНК
РАЗВИТИЯ**

Партнеры финала



СБЕРБАНК

деловая
среда
от Сбербанка



Региональные партнеры



Правительство Самарской области
Министерство экономического
развития, инвестиций и торговли
Самарской области



Правительство
Республики Башкортостан
Министерство
экономического развития
Республики Башкортостан



Администрация
Томской области



Правительство
Оренбургской области
Министерство экономического
развития, промышленной
политики и торговли
Оренбургской области



Правительство
Красноярского края
Министерство инвестиций
и инноваций
Красноярского края

Волго-Вятский Банк



СБЕРБАНК

Всегда рядом



Правительство
Кировской области
Департамент экономического
развития Кировской области



Департамент науки,
промышленной политики
и предпринимательства
города Москвы



**САЛЫМ
ПЕТРОЛЕУМ**



Правительство
Ханты-Мансийского
автономного округа – ЮГРЫ
Департамент экономического
развития Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Правительство
Иркутской области
Министерство
экономического развития
Иркутской области



Ассоциация выпускников
президентской
программы подготовки
управленческих кадров
Республики Башкортостан



Правительство
Ивановской области



Фонд поддержки
предпринимательства

Партнеры прошлых сезонов



Компании, принимающие активное участие в чемпионате



Преимущества чемпионата для участников

- 1. Обучение.** Возможность закрепить и опробовать на практике полученные теоретические знания.
- 2. Опыт.** Погрузившись в бизнес-симулятор, участник может в короткие сроки и без финансовых рисков получить опыт управления компанией, равный нескольким годам работы на реальном рынке.
- 3. Проявить себя.** Возможность открыть свои управленческие таланты, конкурируя с командами со всей России и мира. Оценку производит беспристрастная компьютерная программа.
- 4. Карьерный рост.** Возможность по итогам чемпионата получить повышение или даже предложение о работе мечты. А упоминание об успешном выступлении в международных соревнованиях украсит любое резюме.
- 5. Командная работа.** Для участия необходимо собрать или вступить в команду из 4–5 человек. Это отличная возможность проверить себя в решении управленческих и бизнес-задач.
- 6. Соревнование.** Конкурентный игровой процесс, который способен стать достойным и полезным интеллектуальным хобби для современного делового человека!
- 7. Деловые связи.** Тысячи участников со всей России, желающих активно развиваться в сфере бизнеса и управления.
- 8. Путешествие.** Поездки на Национальный финал в Москву и на Мировой финал, который ежегодно проходит в одной из стран-участниц Global Management Challenge. В сезоне 2014–2015 Мировой финал состоится в Праге (Чешская республика).
- 9. Слава.** Включение в Зал славы лучших участников проектов. Интервью, пресс-конференции, участие в экономических форумах для лучших участников.
- 10. Знаки отличия.** Дипломы, медали, кубки и ценные призы.
- 11. Новые идеи.** Возможность протестировать новые стратегии работы на рынке с последующим перенесением успешного опыта в реальную практику.



Преимущества чемпионата для партнеров



Система поиска и раскрытия управленческих талантов



Быстрое и массовое развитие бизнес-компетенций сотрудников



Формирование управленческих и проектных команд



Внедрение инновационных технологий обучения



Формирование привлекательного имиджа бизнеса



Рекрутинг талантливых и целеустремленных специалистов



Развитие партнерских связей

Развиваемые компетенции сотрудников

Использование симуляторов в ходе оценки позволяет обеспечивать дополнительные образовательные результаты.



Бизнес-мышление и «бизнес-язык»

Навыки анализа и принятия решений, в т. ч. понимание, как работают разные процессы в компании



Комплексное и стратегическое видение бизнеса

Возможность увидеть деятельность компании целиком, а также в долгосрочной перспективе



Самоорганизация, кооперация и взаимодействие

Тренировка навыков личной и командной эффективности

Профиль участника

Национальный чемпионат Global Management Challenge состоит из двух направлений: Профессиональное и Студенческое.

Профессиональное направление включает в себя следующие категории участников:

- Крупный бизнес: численность сотрудников более 250 человек или оборот свыше 1 млрд. руб. в год.
- Малый и средний бизнес: численность сотрудников до 250 человек и оборот менее 1 млрд. руб. в год.
- Слушатели и преподаватели программ дополнительного профессионального образования: MBA, Президентская программа и другие.
- Сборные команды: команды, состоящие из представителей разных категорий участников.
- Государственные и муниципальные служащие.

В студенческом направлении участвуют студенты и аспиранты российских вузов в возрасте до 25 лет. Команда-победитель студенческого направления принимает участие в международном финале в качестве наблюдателей.

Распределение команд по категориям



Уровень участников профессиональной лиги



Сфера деятельности компаний (профессиональная лига)



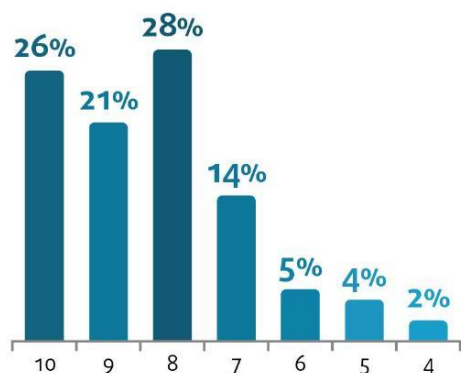
Обратная связь от участников

Ниже представлены данные по результатам опросов участников всех региональных финалов Global Management Challenge.

Общая оценка чемпионата

| | |
|--|-----|
| Интересен ли был сам процесс участия? | 98% |
| Стоит ли использовать такой формат обучения? | 96% |
| Хотите ли принять участие в следующем сезоне чемпионата? | 81% |

Оценка формата очного регионального финала (от 1 до 10)



Оценка образовательного эффекта от участия в GMC



Что удалось развить в процессе участия?*

| | |
|---|------|
| Системное понимание деятельности компании | 15% |
| Принятие управленческих решений | 14% |
| Стратегический менеджмент | 13% |
| Анализ финансовой и управленческой отчетности | 13% |
| Навыки командной работы | 12% |
| Управление производством (оборудование, поставки сырья) | 11% |
| Маркетинг (ценообразование/продвижение/каналы сбыта и т.д.) | 9% |
| Финансовый менеджмент | 8% |
| Управление персоналом | 4% |
| Другое | 1% |
| | 100% |

* выбор одного самого существенного варианта

Региональные этапы чемпионата в сезоне 2013–2014

Региональный этап Global Management Challenge – это локальная версия Национального чемпионата. Поддержка на уровне правительства и региональных компаний позволяет привлечь сотни участников, организовать большое онлайн-соревнование и провести яркий региональный финал. Гостями мероприятия выступают главы регионов и их заместители, HR-директора компаний, ректоры вузов, региональные СМИ. Команда-победитель представляет регион на Национальном финале в г. Москве.





Новосибирская область
онлайн-формат
5 сентября 2014

Томск
27 марта

Красноярск
Красноярский
экономический
форум (КЭФ)
28 февраля

Иркутская область
Кубок Байкала
23 июня

Национальный финал сезона 2013–2014

9–10 сентября 2014 года состоялся Национальный финал чемпионата по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge сезона 2013–2014.



9 сентября – **Кубок регионов**
Центральный офис Сбербанка России



10 сентября – **Суперфинал**
РАНХиГС

Партнеры



СБЕРБАНК

деловая
среда
от Сбербанка



География участников





OldSchool Kuz'ma: Константин Щербаков, Эльвира Кузнецова, Вячеслав Зырянов, Александр Алексеев, Юрий Карев.

Чемпионы Профессиональной лиги – **OldSchool Kuz'ma** (Свердловская область и Ханты-Мансийский АО)

2. PlatON (Воронежская область)
3. Центр (Москва)
4. ССК_Технологии (Ханты-Мансийский АО)
5. KRK_Infinity (Красноярский край)
6. Интеллект Софт (Самарская область)
7. Test (Сборная регионов)
8. Шуя2014 (Ивановская область)



Predators: Владимир Бурдин, Анастасия Голушко, Инна Панова, Марина Богатырева, Хамзат Гучигов.

Чемпионы Студенческой лиги – **Predators** (Ростовская область)

2. Young Bankers (Свердловская области)
3. HSE Valor (Санкт-Петербург)
4. Промышленная кукуруза (Москва)
5. Market Makers (Самарская область)
6. Фавор (Самарская область)

Гости национального финала



Генеральный директор проекта Сбербанка «Деловая Среда»
Михаил Федоренко



Первый заместитель Председателя правления – главный операционный директор Сбербанка
Лев Хасис



Вице-президент Сбербанка
Андрей Шаров



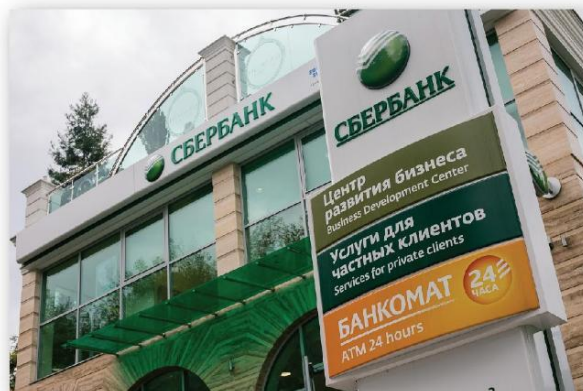
Заместитель директора направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив
Роберт Уразов

Мировой финал сезона 2013–2014

16–18 сентября в Сочи в преддверии Международного инвестиционного форума «Сочи–2014» состоялся мировой финал чемпионата по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge.



17 сентября – Полуфинал
Российский международный
олимпийский университет



18 сентября – Финал
Центр развития бизнеса Сбербанка

Партнеры



Страны-участники



**Россия становится
трехкратным чемпионом
мирового финала чемпионата
Global Management Challenge!**

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. Россия | 5. Кот-д'Ивуар |
| 2. Китай | 6. Гана |
| 3. Словакия | 7. Румыния |
| 4. Индия | 8. Бразилия |



Гости мирового финала

Ректор РМОУ
Лев Белоусов



Основатель Global
Management
Challenge
Luis Alves Costa



Заместитель главы
города Сочи
Сергей Юрченко

Вице-президент
Сбербанка России
Светлана Сагайдак



Генеральный директор
ЗАО «Деловая среда»
Михаил Федоренко



График сезона 2014–2015



Возможности участия в проекте GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

1. Участие команд от компании-партнера в международном бизнес-чемпионате GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

- А. «Обучение через действие» в рамках симулятора, приближенного к реальному бизнесу
- В. Тренировка навыков личной и командной эффективности
- С. Обучение без отрыва от производства

2. Организация внутрикорпоративного образовательного чемпионата по управлению компанией в рамках организации-партнера

- А. Обучающий бизнес-тренинг и тренинг по командообразованию в рамках единого мероприятия
- В. Комплексное и стратегическое видение бизнеса
- С. Вовлечение в чемпионат от нескольких десятков до нескольких тысяч сотрудников компании

3. Спонсорская поддержка организации российского этапа международного чемпионата GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

- А. Привлечение молодых и талантливых специалистов в компанию по итогам чемпионата
- В. Пиар компании среди потенциальных партнеров и сотрудников
- С. Участие в крупном международном проекте, поддерживаемом ведущими мировыми корпорациями

4. Организация внутрикорпоративных образовательных тренингов и мероприятий на базе различных бизнес-симуляторов, разрабатываемых и используемых ИОРСИ РАНХиГС

- А. Практикум «Управление коммерческим банком»
- В. Практикум «Управление активами и пассивами коммерческого банка»
- С. Практикум «Управление международной компанией (General Management)»
- Д. Практикум «Создание и развитие инновационного бизнеса»
- Е. Практикум «Управление развитием бизнеса»
- Ф. Практикум «Кооперация в реализации инновационных проектов»
- Г. Практикум «Взаимодействие и кооперация на макроэкономическом уровне»

Эксперты ИОРСИ используют и адаптируют лучший мировой опыт в области конкурентного образования. В рамках российских и международных проектов, а также корпоративных тренингов и чемпионатов используются только лучшие мировые модели симуляторов и собственные разработки, созданные с учетом конкретных задач заказчиков.

В очных тренингах участвовали менеджеры различных уровней и кадровые резервы следующих компаний: НЛМК, ММК, ЕвразХолдинг, Сбербанк, Сибур, Кордиант, ОАК, Газпромнефть, Еврохим, слушатели бизнес-школы Сколково и другие.

Встречи с представителями власти

Ханты-Мансийский автономный округ



Губернатор Югры **Наталья Комарова** встретила с финалистами Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» и наградила победителей. *«Мы должны говорить на одном и том же языке – и бизнес, и чиновники, которые обслуживают, в том числе запросы и потребности предпринимателей. Это одна из главных, основных задач на сегодняшний день. Мы должны разбудить экономическое сознание в максимально большом количестве людей».*

Самарская область

Победителей Кубка Самарской области лично поздравил вице-президент заместителя председателя Правительства – министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области **Александр Кобенко**. В своем выступлении министр отметил значимость чемпионата для развития экономического потенциала Самарской области, а также важность командной работы, которая способствует успеху не только в игре, но и в реальном бизнесе: *«Уровень конкуренции в России сегодня очень низкий в массе отраслей, поэтому хорошая команда добивается успеха».*



Москва



Алексей Комиссаров, министр Правительства Москвы, награждает победителей Кубка Москвы, состоявшегося в рамках Всемирного конгресса предпринимателей. Алексей Комиссаров отметил важность проведения подобного рода соревнований: *«В рамках турнира у всех участников есть возможность взглянуть на то, как устроен процесс управления бизнесом изнутри, и понять, что успешные предприниматели – это очень умные, талантливые и неординарные люди».*

Ивановская область



Губернатор Ивановской области **Павел Коньков** поздравил участников Кубка Ивановской области. По словам Павла Конькова, соревнование можно расценивать как еще одну площадку для самореализации и обучения студентов и молодых профессионалов. *«В региональном этапе приняли участие более трёхсот человек. Такой интерес доказывает огромное стремление молодых специалистов к личностному и профессиональному росту, достижению высоких результатов».*

Кировская область

Никита Белых, врио губернатора Кировской области, отметил: *«Подобного рода турниры позволяют раскрыться и направить в нужное русло такие важные качества, как умение работать в команде, активность, быструю реакцию».* Почетный гость мероприятия, ректор РАНХиГС **Владимир Мау**, подчеркнул, что по массовости Кировская область входит в тройку лучших регионов, после Ханты-Мансийского автономного округа и Москвы.



Томская область



Алексей Князев, заместитель губернатора Томской области по научно-образовательному комплексу и инновационной политике, выступил на открытии финала Кубка Томской области, отметив, что данная бизнес-игра – отличная возможность для студентов потренироваться в принятии управленческих решений для дальнейшей организации собственных предприятий.

Республика Башкортостан

С приветственным словом на церемонии открытия финала Кубка Республики Башкортостан выступил заместитель Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – министр экономического развития Республики Башкортостан **Евгений Маврин**. Поздравил победителей и вручил призы первый заместитель Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан **Рустэм Марданов**. Финал Кубка состоялся в рамках Второго Инвестиционного Форума «Евромани» в г. Уфе.



worldgmc.com/russia
challenge@globalmanager.ru

+7 (495) 933-80-34

+7 (495) 933-80-36

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

| № | ФИО | Срок согласования | Результат согласования | Замечания |
|-----|----------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|
| 1 | Гергерт А.В. | | 🔒Согласовано 26.12.2014 - 10:38 | - |
| 2 | Шамсиев А.Д. | | Перенаправлено 26.12.2014 - 12:40 | - |
| 2.1 | Шамсиев А.Д. | | 🔒Согласовано 26.12.2014 - 17:20 | - |
| 3 | Хусаинова Р.Р. | | 🔒Согласовано 26.12.2014 - 21:18 | - |
| 4 | Здунов А.А. | | 🔒Подписано 26.12.2014 - 23:48 | - |